



Débuter sur
Instagram

Le manuel
des installateurs
électriciens

:hager

Sommaire



Pourquoi être présent sur Instagram?

- Instagram c'est quoi?
- Le nouveau bouche à oreille

02

Créer son compte professionnel

- Etape n°1, choisir son pseudo Instagram
- Etape n°2, choisir sa photo de profil

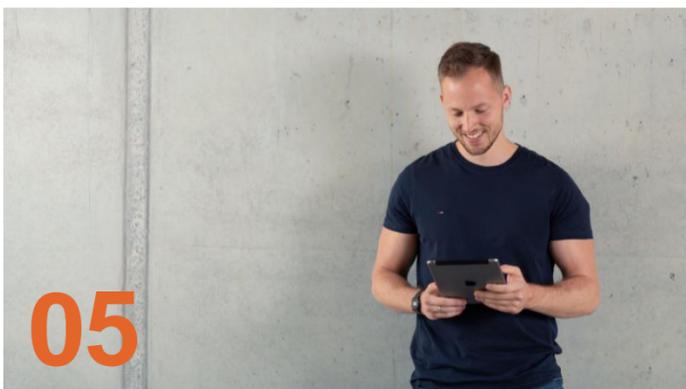
03

Comment utiliser Instagram en tant qu'installateur ?

- Personnaliser sa biographie
- Diversifier ses contenu grâce aux différents formats

04

Des comptes pour s'inspirer



Suivre Hager

01

Pourquoi être présent sur Instagram?

Instagram c'est quoi ?

Instagram c'est le réseau social qui vous permet de partager des photos et des vidéos de votre quotidien (et surtout de votre savoir-faire) !

En effet, depuis sa création, le réseau ne cesse de gagner en popularité et concurrence même Facebook et Twitter notamment auprès des jeunes et des entreprises. En tant qu'installateur électricien, Instagram vous permettra de vous faire connaître, de fidéliser et d'influencer vos clients.



A travers des visuels inspirants et dynamiques, les utilisateurs d'Instagram sont à la recherche de nouveautés, d'idées et de recommandations produits et services. Ainsi, au plus grand bonheur de vos abonnés et des adeptes de rénovation, ce réseau vous permettra de partager vos plus belles réalisations et l'avancée vos chantiers.



Enfin, comme les images parlent plus que les mots, Instagram c'est l'endroit idéal pour montrer à vos clients potentiels la qualité de vos services et de vos produits en partageant des photos et des vidéos.

Instagram

21 millions

de Français
utilisent Instagram

Le nouveau bouche à oreille

Avec son grand nombre
d'utilisateurs, Instagram c'est
le réseau qui vous permettra
de trouver de nouveaux clients.

Ancré dans le quotidien des Français,
Instagram influence de plus en plus les
comportements d'achats des
consommateurs. En effet, les utilisateurs
aiment recevoir des recommandations
de la part de leurs abonnés et trouver
de nouveaux produits et services.
Ainsi, les commentaires et les stories
de vos clients influenceront fortement
les décisions des utilisateurs car ils
témoigneront de leur satisfaction.
Finalement, Instagram c'est une
vitrine pour se faire connaître.



71%

des utilisateurs
ont moins de 35 ans



53 minutes

temps moyen passé
sur Instagram par
jour



51%

de femmes

49%

d'hommes

80%

des utilisateurs
suivent au moins
une marque

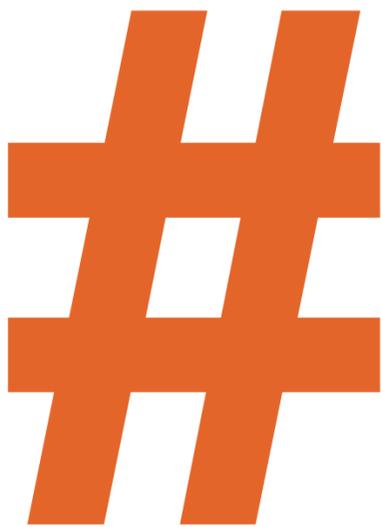


80%

des utilisateurs
utilisent l'application
pour se décider avant
d'effectuer un achat



Instagram



Instagram, c'est le réseau des photos et des vidéos et bien souvent, ces contenus visuels s'accompagnent de hashtags. Ces "mots-clés" d'Instagram permettent de regrouper vos publications en catégories et de leur donner de la visibilité.

Voici quelques exemples d'hashtags qui montrent que la communauté autour des travaux, de la rénovation et de la décoration grandit de jour en jour.

RENOVATION

+ 9 600 000

publications

ELECTRICITE

+ 40 700

publications

TRAVAUX

+ 590 000

publications

DOMOTIQUE

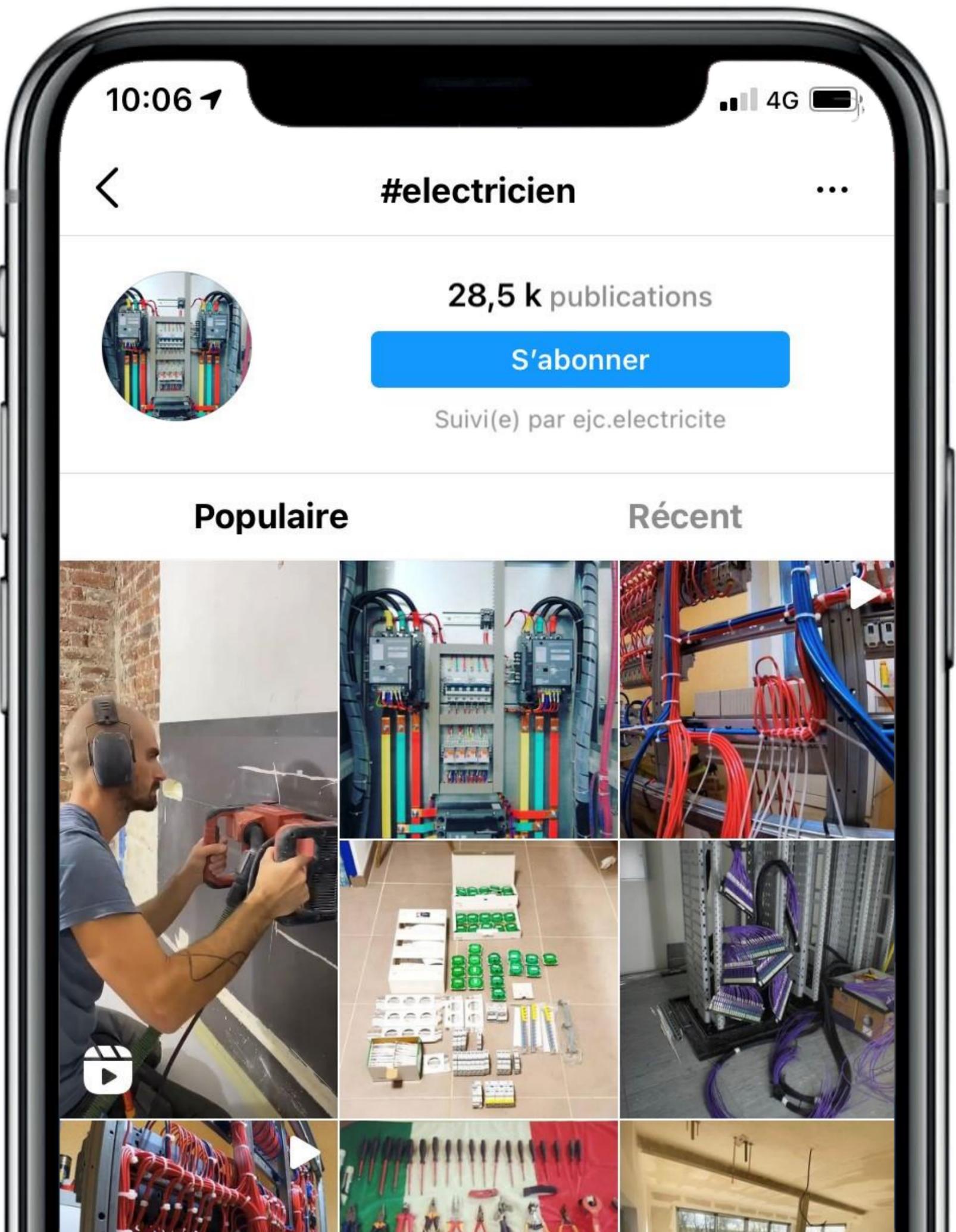
+ 28 700

publications



Instagram

Dans la barre de recherche, les hashtags vous permettent de trouver des profils et des publications en lien avec vos intérêts. Ainsi, lorsque vous postez une photo ou une vidéo, n'oubliez pas d'insérer quelques hashtags pour mieux toucher votre cible.



Voici quelques exemples d'hashtags susceptibles d'augmenter votre visibilité



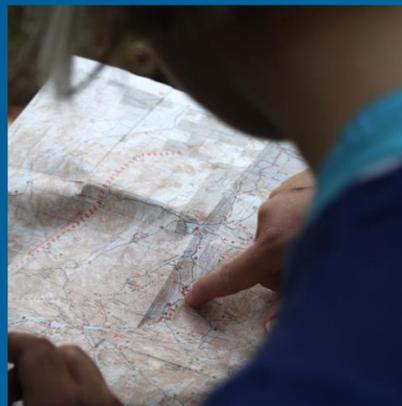
Si vous êtes artisan
#RGE #bâtiment
#artisan



Votre métier
#Installateur #Electricien
#Electrician #Sparky



La marque et les produits
#hager #ibocco #wiha
#diagral #coviva #gallery



Votre emplacement géographique
#Ville #Departement
#Région / #France



Les tendances artisan
#Artisan #Artisanat
#RénovationEnergétique
#TransitionEcologique
#LaPassionDeConstruire
#BâtimentActualité



Le thème
#Renovation #Salon
#Cuisine #Salledebain
#Tools #voitureelectrique
#Tableauelectrique
#Domotique #Voletroulant
#Eclairage #Led
#Lights #Alarme
#Maisonconnectée
#Depannage #electricite

02

Créer son compte professionnel



Tom Électricité ⚡

@tomelectricite



⚡ EJC élec ⚡

@Ejc.electricite



Instagram

Petit conseil

Lors de la création de votre compte, veillez à choisir un **compte professionnel** pour pouvoir utiliser des fonctionnalités avancées.

Etape n°1, choisir son pseudo Instagram

Le nom de d'utilisateur Instagram est un élément clé de votre profil car c'est lui qui permettra à vos clients de vous trouver et de vous identifier facilement.

Nous vous conseillons d'aller au plus efficace et de mettre le nom de votre entreprise. Ainsi, vos clients et vos confrères n'auront pas de problèmes pour vous retrouver.

Par la suite, vous pourrez indiquer votre titre **Artisan Electricien** dans votre biographie.

Etape n°2, choisir sa photo de profil

La deuxième étape pour votre compte professionnel, c'est de mettre un visage ou un logo sur votre profil.

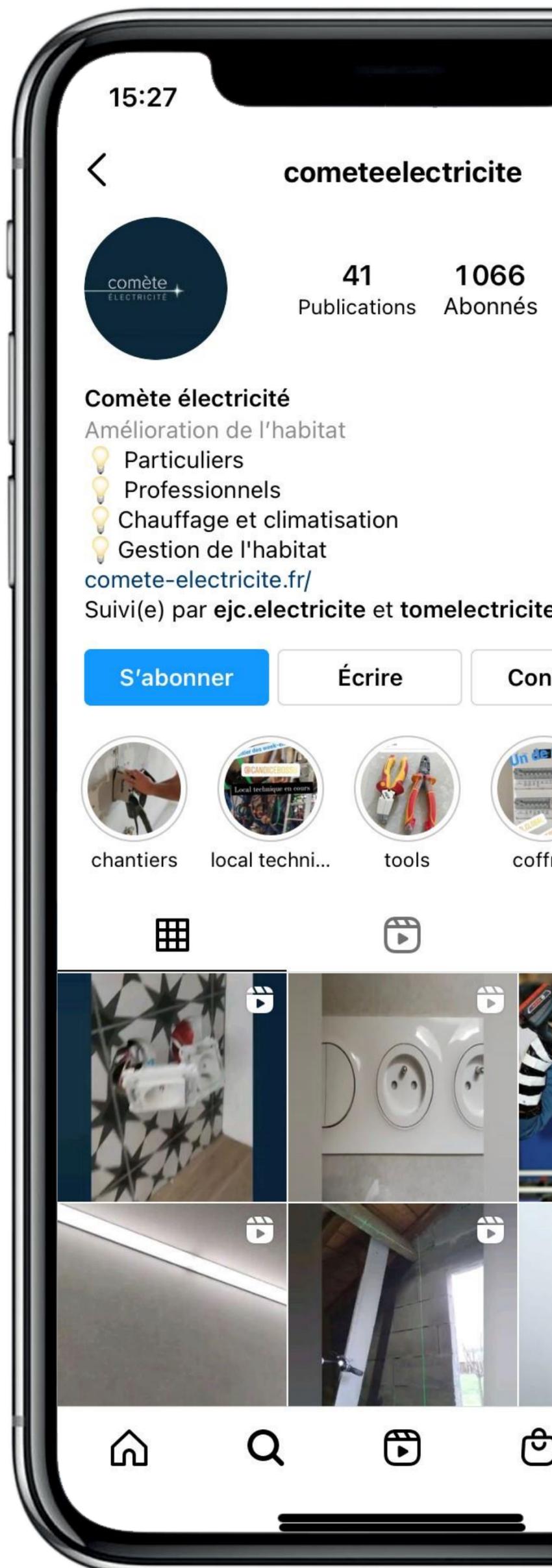
Libre à vous de choisir une photo de vous ou de votre logo pour votre profil.

Attention, la photo apparaît en forme de cercle et en petit sur votre profil, assurez-vous que le logo soit lisible sur mobile.



Ce qu'il faut retenir

- Format carrée de préférence
- Photo retournée automatiquement en forme de cercle



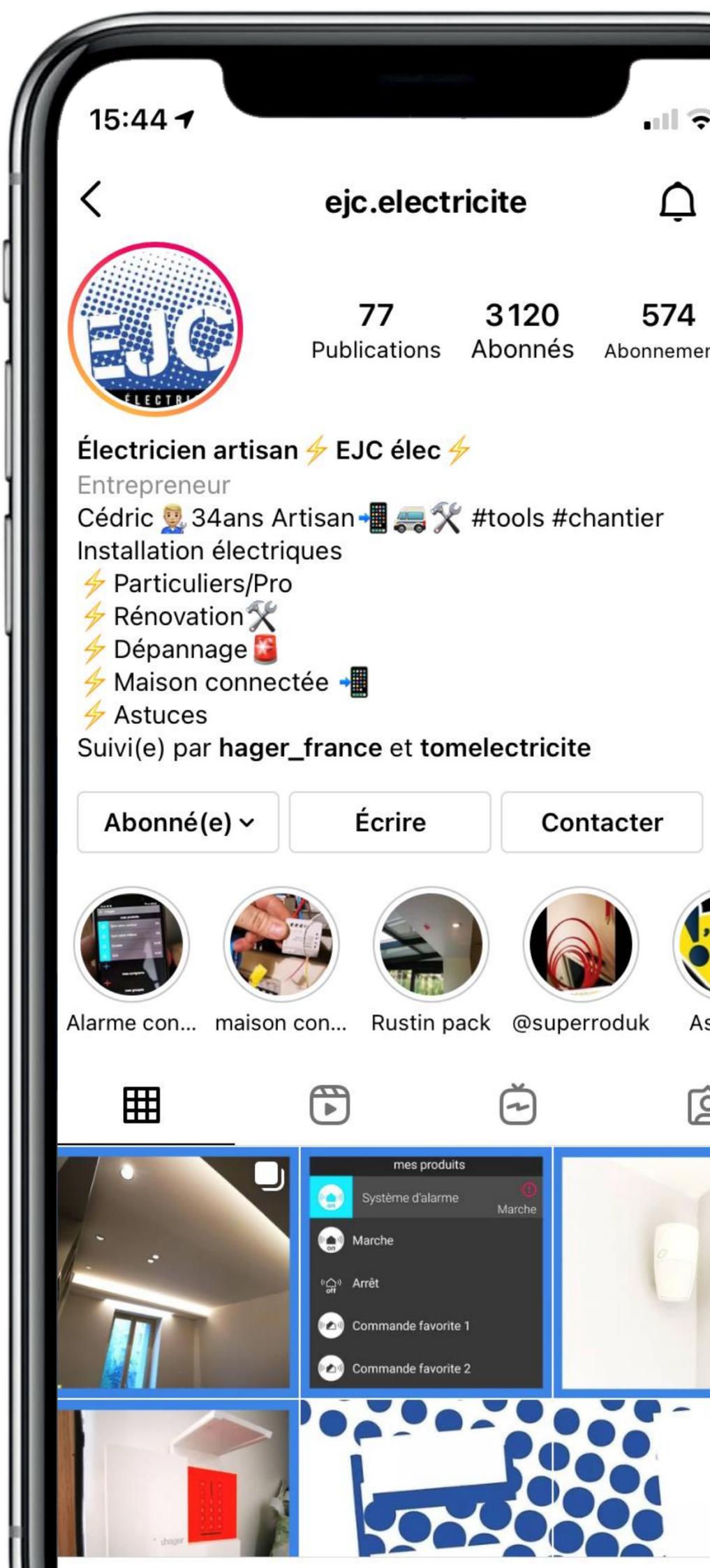
03

Comment utiliser Instagram en tant qu'installateur?

Personnaliser sa biographie

La biographie Instagram est un élément essentiel de votre profil !

En un coup d'œil, elle permettra à vos potentiels clients d'avoir vos coordonnées, votre secteur d'intervention et vos domaines d'expertises. Vous pouvez également renseigner votre site web (c'est bon à savoir car vous ne pouvez pas mettre de liens URL dans vos publications). Petit plus, vous pouvez utiliser des émoticônes pour illustrer votre bio !



15:44

4G



tomelectricite



255
Publications

1226
Abonnés

580
Abonnements

Tom Électricité ⚡

Électricien

📍 Grenoble

💖 Électricien passionné

📞 06 35 37 70 23

💡 partenariat : contact@tomelectricite.fr

tomelectricite.fr/

Suivi(e) par [hager_france](#) et [ejc.electricite](#)

Abonné(e) ▾

Écrire

Contacter



Tableau hér...



Rallye



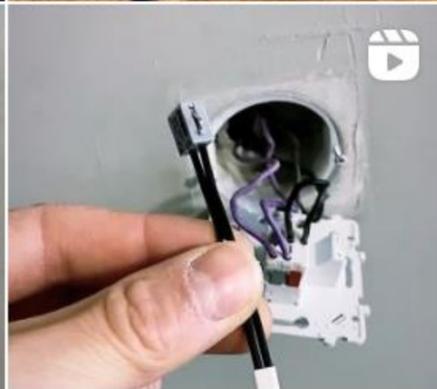
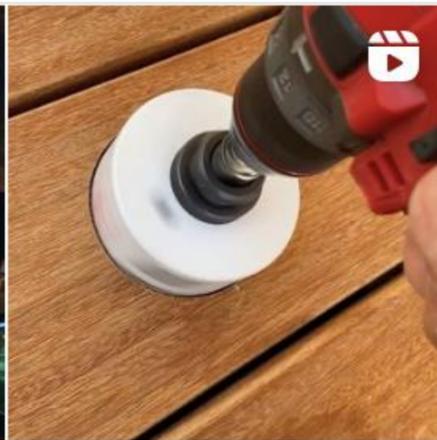
Milwaukee

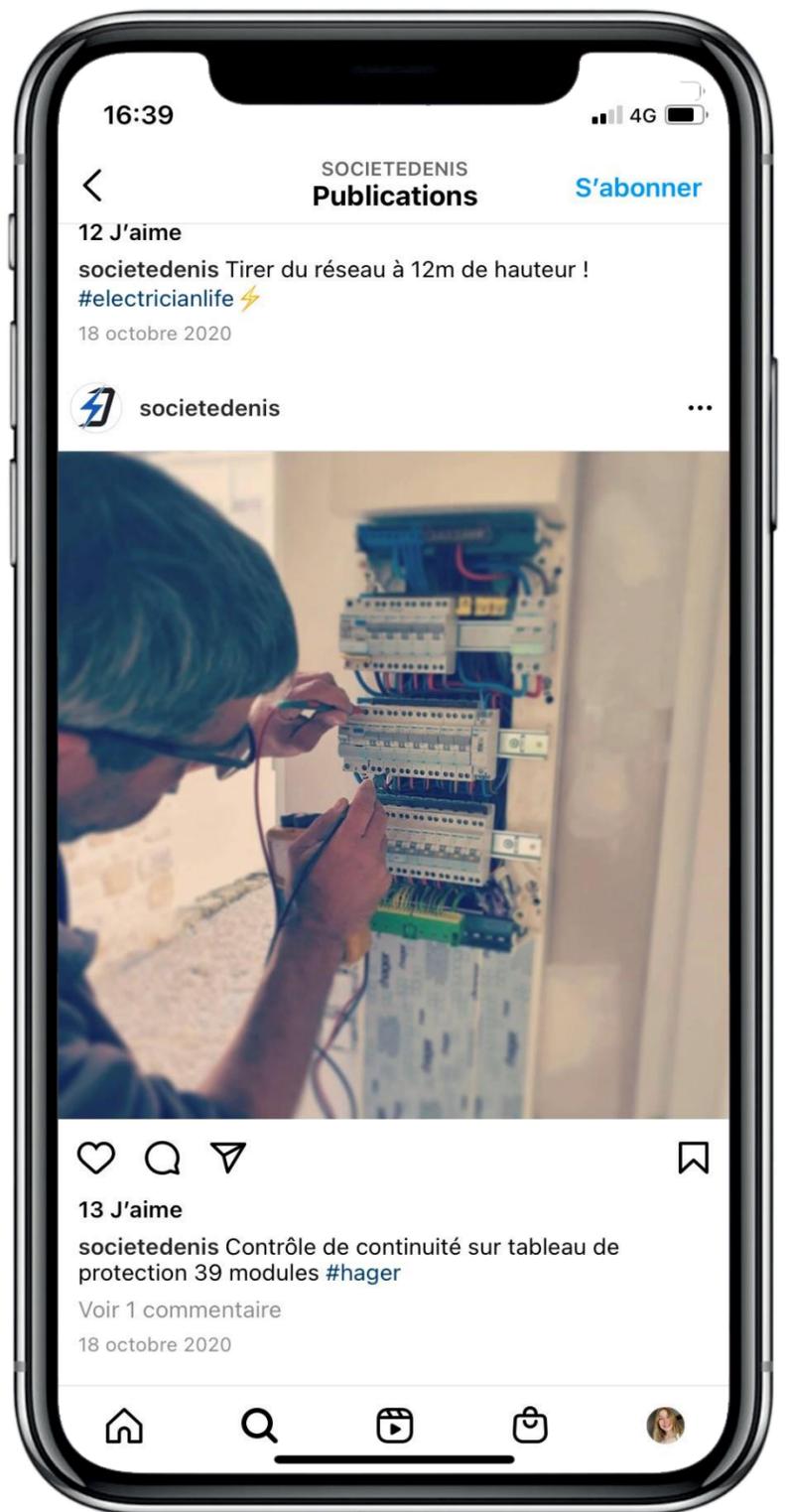


Outillages



Borne VE





Diversifier ses contenus grâce aux différents formats

Saviez-vous qu'Instagram tend à générer 4 fois plus d'interactions que Facebook ?

En effet, grâce aux différents formats de publications, ce réseau social vous permet de proposer du contenu diversifié et interactif à votre communauté. Découvrez quand utiliser chaque format pour faire connaître votre métier au grand public, valoriser votre savoir-faire et échanger avec votre communauté.

#1 Le post

Les posts vous permettent de publier du contenu photo et vidéo sur votre profil Instagram. Ils apparaissent également directement dans le fil d'actualité de vos abonnés et sont accompagnés d'un petit texte descriptif.

Sur Instagram vous avez aussi la possibilité de retoucher simplement vos photographies (notamment utilisant des filtres), vous pouvez également identifier d'autres comptes sur vos publications et indiquer la localisation.



Instagram

Petite astuce de Tommy !
Vous pouvez connecter votre compte Facebook à votre compte Instagram. Ainsi, lorsque vous publiez un post sur Instagram, celui-ci peut également se publier sur Facebook simplement en cochant une case. Un vrai gain de temps, qui vous permet de toucher 2 plateformes en même temps.

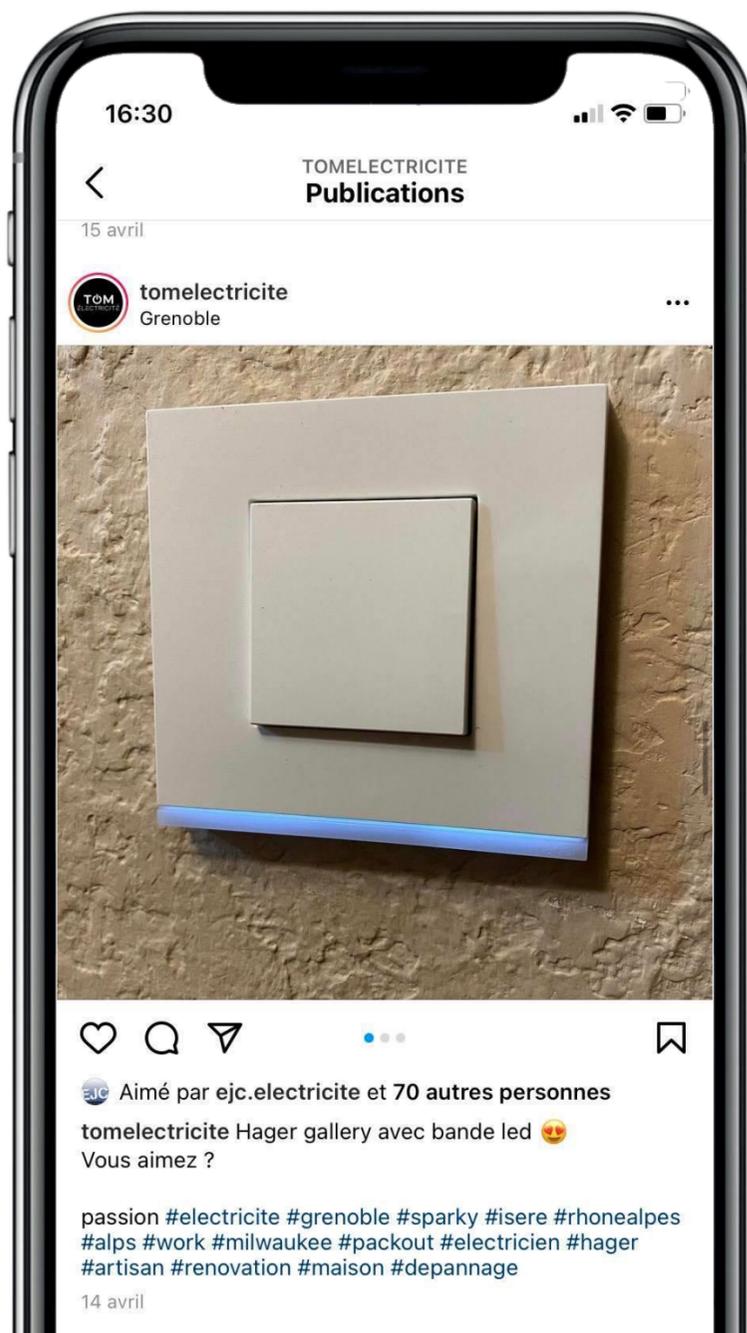


Ce qu'il faut retenir

- Photo carrée
- Vidéo carrée ou horizontale (durée : 1 minute max.)
- Possibilité de publier 10 photos/vidéos dans un même post
- Personnalisation : filtre, localisation, identification d'un autre compte, courte description...
- N'oubliez pas d'insérer des hashtags et des émoticônes en description

Pourquoi faire un post ?

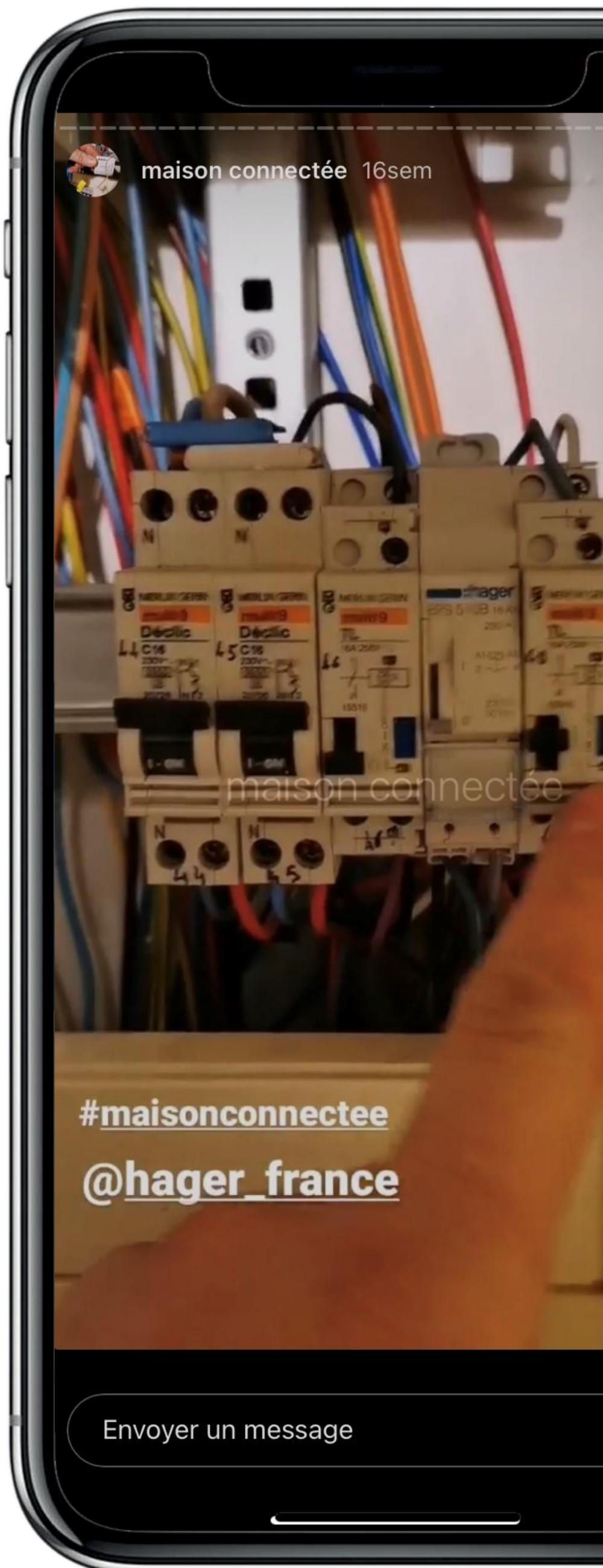
Les posts vous permettront de dévoiler les avant/après de vos réalisations, de présenter vos outils, votre camionnette ou encore des photos de vous et de votre logo.



#2 La Story

Contrairement au post, la Story Instagram est éphémère et ne sera visible que pendant 24h en haut du fil d'actualité de vos abonnés. Si vous souhaitez rendre vos stories consultables pendant plus longtemps, il est possible de mettre vos stories “à la une”.

Ainsi, elles seront disponibles en tout temps sur votre profil Instagram (en dessous de votre description) et seront classées par catégories. Les stories vous permettent de partager du contenu (photos et vidéos) spontané et authentique : c'est le format idéal pour partager votre quotidien sur vos chantiers. C'est aussi le format qui permet de générer le plus d'interactions car vous avez la possibilité d'intégrer des sondages, des quiz, ...





Ce qu'il faut retenir

- Photos ou vidéos en vertical
- Durée : 60 secondes max.
- Personnalisation: filtre, localisation, identification d'un autre compte, musique, gift, texte...
- Format interactif : quiz, sondage, boite à question,

Pourquoi faire une story?

Les stories vous permettent de vous adresser de vive voix à votre communauté, de présenter des produits, de partager vos conseils, vos avancées chantier et la vraie journée d'un électricien.



#3 Le Live

La fonctionnalité Live vous permet de vous adresser instantanément et en temps réel à votre communauté. Ce format est idéal pour réunir un maximum d'abonnés en même temps et interagir en direct avec eux grâce à leurs commentaires.

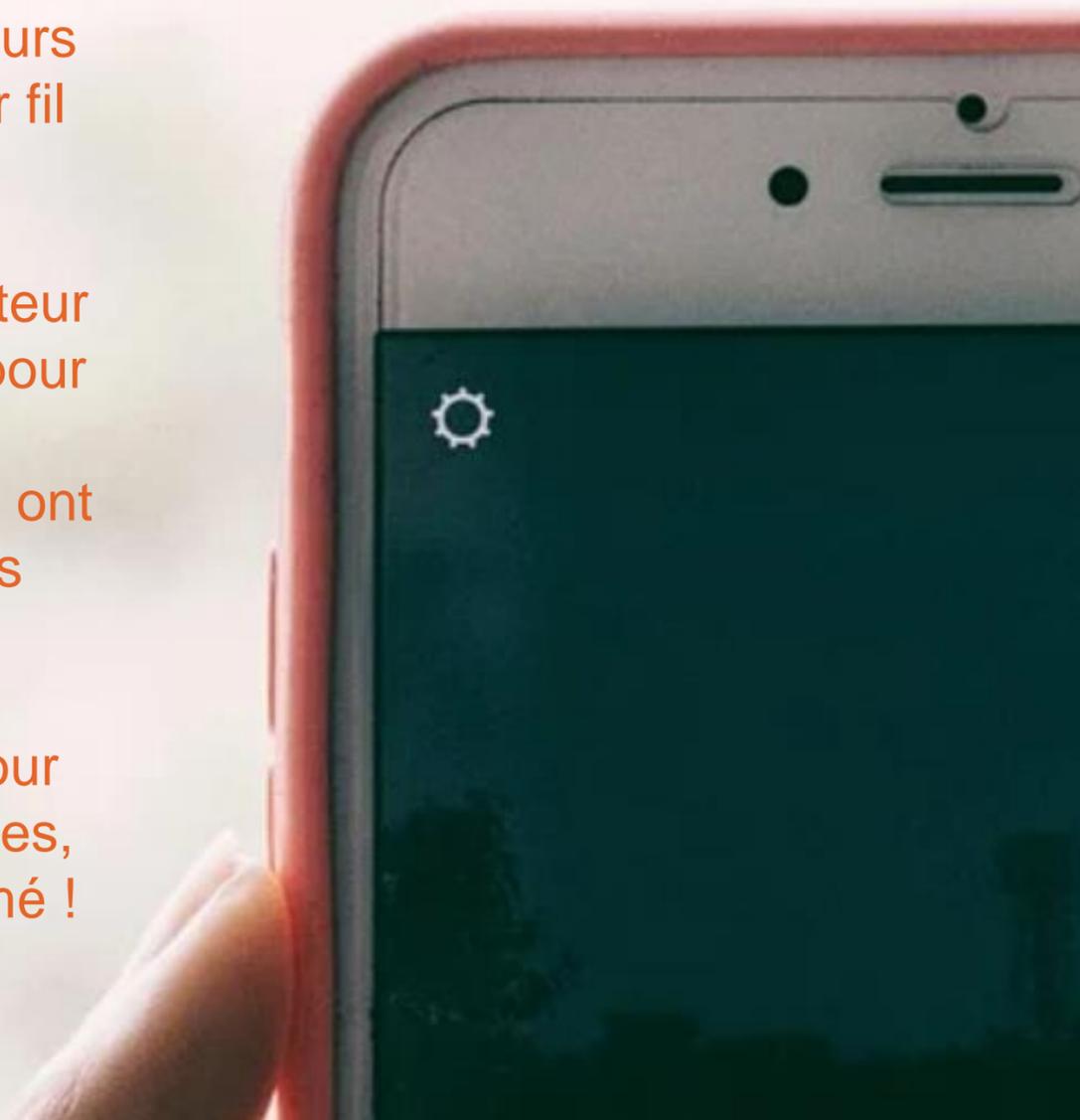
Vous pouvez faire un live avec d'autres utilisateurs, pour parler d'un sujet avec un autre électricien par exemple. Pour lancer un live, allez sur le même outil que pour vos stories et faites défiler le carrousel jusqu'au bouton "en direct", en cliquant dessus le live se lancera et vos abonnés recevront une notification. Si vous souhaitez organiser un live, n'oubliez pas de prévenir vos abonnés quelques jours à l'avance. Pour les absents, les lives sont disponibles en rediffusion pendant 24h et vous pourrez les publier plus tard en IGTV.





Saviez-vous que le format vidéo permet d'optimiser l'engagement et de générer plus d'achats ?

En effet, les publications vidéo sont moins fréquentes que les publications photos. Ainsi, dès que les utilisateurs voient une vidéo dans leur fil d'actualité, celle-ci se déclenche toute seule et attire l'attention de l'utilisateur qui va arrêter de scroller pour se concentrer sur votre contenu. Aussi, les vidéos ont tendance à générer 12 fois plus de partages que les images et textes sur les réseaux sociaux. Alors, pour attirer l'œil de vos abonnés, privilégiez le contenu animé !



Ce qu'il faut retenir

- Démarrer le live à partir de l'outil "Story"
- Possibilité de faire un live à plusieurs
- Interagir avec les abonnés grâce aux commentaires
- Possibilité d'ajouter des effets.

Pourquoi faire des lives?

Les lives vous permettent de parler d'un sujet à votre communauté : borne de charge, maison connectée, ...



#4 Les IGTV

Les IGTV, c'est un peu le Youtube d'Instagram.

Vous pouvez publier des vidéos au format vertical d'une durée de 10 minutes maximum sur votre profil.





Ce qu'il faut retenir

- Permet de partager des vidéos plus longues
- Visibles depuis votre profil
- Permet de rediffuser des lives

Pourquoi faire des IGTV?

Grâce aux IGTV, vous avez la possibilité de poster des vidéos plus longues pour parler en détails de vos réalisations, partager des astuces ou encore pour présenter vos produits préférés (Hager bien sûr !)





#5 Les Réels

Inspirés de TikTok, les Réels vous permettent de créer du contenu dynamique et créatif.

Ainsi, vous pourrez présenter de façon originale vos travaux et lancer des challenges à vos confrères.



Ce qu'il faut retenir

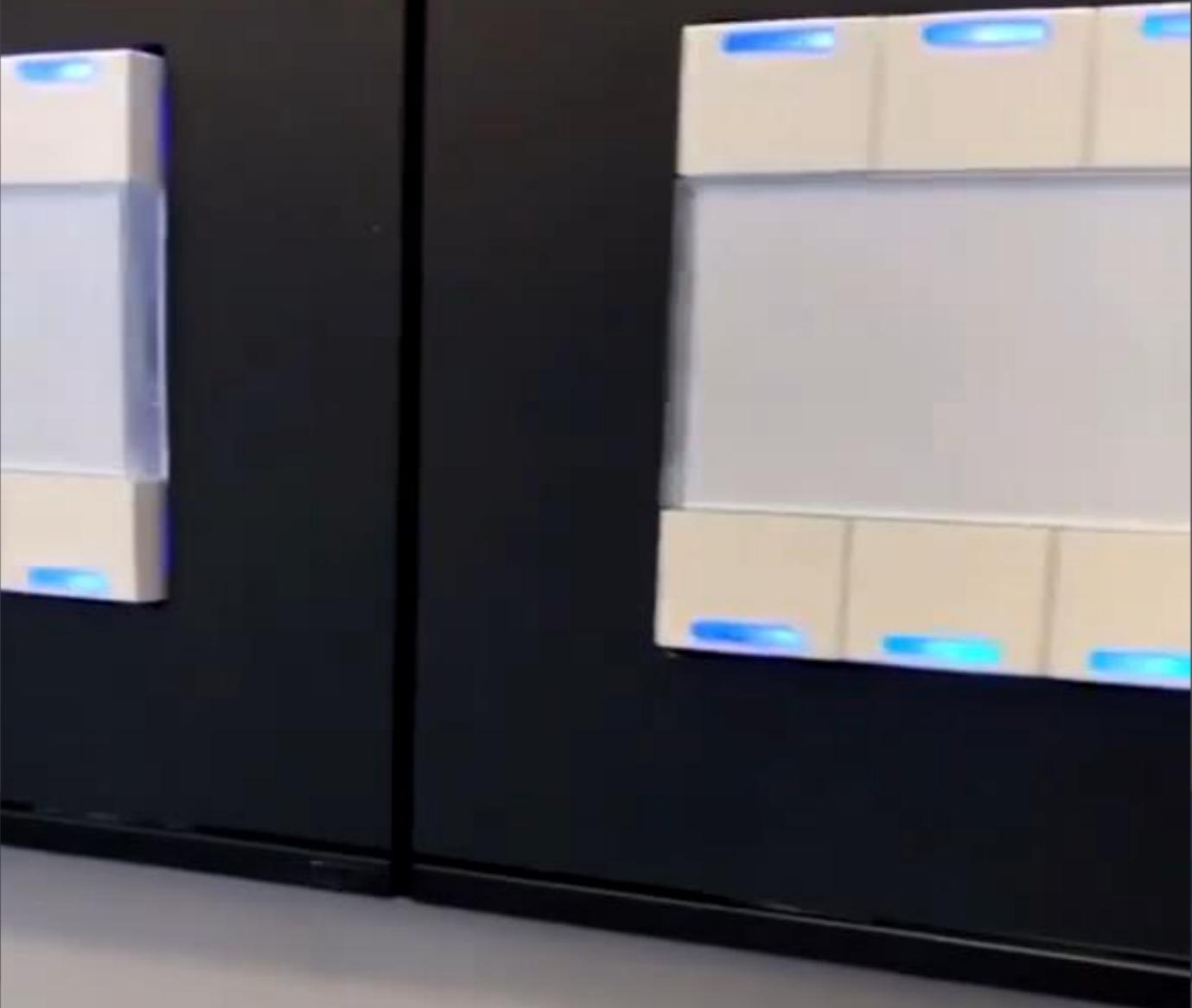
- Format portrait
- Durée : 15 secondes max.
- Format dynamique : ajouter des effets, transitions, des accélérés, montage simple
- Vidéos sur fond musical

Pourquoi faire des réels?

C'est la manière la plus ludique de montrer l'avancée de vos travaux (en utilisant les accélérés par exemple).



Reels



92



1



tomelectricite

Avec ou sans étiquettes ? 😊 ... suite

🎵 t. 1 Ricky Desktop · The Banjo Beat, Pt



04

Des comptes pour s'inspirer

Un grand merci à Cédric Jac et à Tommy Gavinet, électriciens **elexium** pour leurs conseils et leurs participations au projet.



Cédric Jac
[@ejc.electricite](#)



Tommy Gavinet
[@tomelectricite](#)



Sebastien Normand
[@good.one.alsace](#)



Florian Pierrefeu
[@pierrefeuelectricite](#)



Kibus
[@kibussolution](#)



Xavier Desarmaux
[@domotizz](#)



Comète Electricité
[@cometeelectricite](#)

05

Suivre Hager sur Instagram @hager_france

