

Pressemitteilung

30. November 2022

Hager Group ist neues Mitglied bei Klimaschutz-Unternehmen e.V.

Die Hager Group arbeitet intensiv daran, ein kohlenstoffarmes Unternehmen zu werden. Darüber hinaus entwickelt das Unternehmen Lösungen für die Dekarbonisierung von Wohn-, Gewerbe- und Industriegebäuden. Ein Netzwerk von Vorreitern beim Klimaschutz, der deutsche Verband Klimaschutz-Unternehmen e.V., hat die Leistungen der Hager Group jetzt anerkannt.

Mit der Mitgliedschaft der Hager Group im Klimaschutz-Unternehmen e.V. gehört sie nun zu den Pionierunternehmen in Deutschland, die Orientierung, Best Practices und Lösungen zur Steigerung der Energieeffizienz und Reduzierung der Treibhausgasemissionen bieten. Die öffentliche Veranstaltung und die Anerkennung der Hager Group als Klimaschutz-Unternehmen soll Anfang 2023 im Bundesumweltministerium in Berlin stattfinden.

Der CEO Daniel Hager ist davon überzeugt, dass der Weg in eine erfolgreiche Zukunft nur ein nachhaltiger sein kann: „Die Aufnahme in den Verband Klimaschutz-Unternehmen e.V. macht mich sehr stolz. Als Familienunternehmen mit starken Werten handeln wir heute, um die Welt von morgen zu gestalten. Langfristiger Erfolg kann nur auf der Basis echter Nachhaltigkeit erzielt werden. Wir sind fest entschlossen, einen entscheidenden Beitrag gegen die globale Erwärmung zu leisten.“

Die Anerkennung erfolgt nach zwei Jahren intensiver Arbeit für den Klimaschutz. Diese zielte darauf ab, den **CO₂**-Fußabdruck des Unternehmens zu verstehen und Maßnahmen vorzubereiten, mit denen die Treibhausgasemissionen gesenkt werden können. Es entstand ein klarer Plan, mit dessen Umsetzung die Gruppe bis 2030 die Scope-1- und Scope-2-Emissionen¹ um 50 Prozent und die Scope-3-Emissionen² um 25 Prozent senken will. Damit zeigt die Hager Group nicht nur Ehrgeiz, sondern präsentiert einen gut durchdachten Weg, über den sie ihre Ziele erreichen will. Mit ihren Glückwünschen würdigten der Vorsitzende Jörg Schmidt und der Geschäftsführer Philip Andree des Verbands Klimaschutz-Unternehmen e.V. die Leistung der Hager Group. Sie wiesen darauf hin, dass die Mitgliedschaft eine „nachgewiesene, nicht selbsternannte Vorreiterrolle“ in Bezug auf ein ökologisch nachhaltiges Geschäftsmodell darstelle.

Matthieu Alexandropoulos, Leiter für ökologische Nachhaltigkeit der Gruppe, fügt hinzu: „Wir arbeiten intensiv daran, unser Unternehmen zu einem kohlenstoffarmen Unternehmen zu machen. Dies lässt sich nicht über Nacht erreichen und wird mehrere Jahre dauern. Ich freue mich jedoch zu sehen, dass wir bereits erste Erfolge erzielen.“

1) Emissionen aus Quellen, die direkt von der Hager Group verantwortet oder kontrolliert werden. z.B. direkte Emissionen aus den Betriebs- und Produktionsprozessen oder Logistik, sowie indirekte Treibhausgas-Emissionen aus eingekaufter Energie, die außerhalb Ihrer eigenen Systemgrenzen erzeugt aber von dem Unternehmen verbraucht werden.

2) Alle indirekten Emissionen, die entlang der Wertschöpfungskette entstehen, z.B. durch Lieferanten oder Kunden.

Erste Erfolge und ein klarer Plan

Zu den besonders erwähnenswerten Maßnahmen gehört beispielsweise die interne Vereinbarung, Boni für das Management auch von der Senkung der **CO₂**-Emissionen von Produktionsstandorten abhängig zu machen – bereits für das Jahr 2022 lag die Zielsetzung bei 1,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Auch die Einführung von über 40 Initiativen für Energieeffizienz und die Reduzierung von Treibhausgasemissionen in den emissionsstärksten Werken der Hager Group zählen zu den nennenswerten Maßnahmen. Die Emissionen werden monatlich überwacht. Alle zwei Monate findet eine Vorstandssitzung statt, in der die Umweltziele und allgemeine Klimaschutzthemen besprochen werden. Das soll sicherstellen, dass die Hager Group auf Kurs bleibt.

Die Hager Group spielt eine wichtige Rolle bei der Energiewende und einer kohlenstoffarmen Zukunft: Sie betreibt weltweit 22 Produktionsstandorte, davon fünf in Deutschland. Darüber hinaus arbeitet das Unternehmen nicht nur an der Dekarbonisierung des eigenen Geschäfts, sondern bietet auch Produkte und Lösungen an, die unmittelbar für eine kohlenstoffarme Zukunft relevant sind: Energiemanagementsysteme, Smart-Home-Lösungen, Speicher für erneuerbare Energien und Produkte für die Elektromobilität, einschließlich Forschung und Entwicklung für bidirektionales Laden.

Über Hager Group

Die Hager Group ist ein führender Anbieter von Lösungen und Dienstleistungen für die Elektroinstallation in Wohn-, Gewerbe- und Industriegebäuden und erwirtschaftet mit 12.100 Mitarbeitern einen Umsatz von 2,6 Milliarden Euro (2021). Die Komponenten und Lösungen werden an 22 Standorten rund um den Globus produziert und an Kunden in mehr als 100 Ländern vertrieben. Die Hager Group ist ein internationales, unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Deutschland.

Als einer der Innovationsführer der Branche hat sich die Hager Group zum Ziel gesetzt, die elektrische Welt von morgen nachhaltig zu gestalten und eine führende Rolle im Bereich des Energiemanagements und der Energieverteilung zu spielen. Kunden vertrauen auf die sicheren und einfachen Produkte und Lösungen der Gruppe, die von Energieverteilung, Kabelmanagement und Installationszubehör bis hin zu Gebäudeautomation, Sicherheitssystemen und Energiemanagement reichen und unter den Marken Hager, Berker, Bocchiotti / Iboco, Daitem, Diagrall, Elcom und E3/DC vertrieben werden.

Kontakt

Deutschland
Maria Mateen
Media Relations Manager
T +49 49 6842 945 2452
maria.mateen@hagergroup.com
hagergroup.com

Frankreich
Nathan Minck
Media Relations & Communications Manager
T +33 6 02 00 66 79
nathan.minck@hagergroup.com
hagergroup.com